

Formidlingsplan for Perspektivet Museum 2023–2025



Innledning

Denne formidlingsplanen bygger på Strategi for Perspektivet Museum 2023–2027, Stortingsmelding 23 (2020–2021), samt andre eksterne føringer som FNs bærekraftsmål og ICOMs retningslinjer og definisjon.

Planen bygger på tidligere planer og praksis ved museet, der utadrettet arbeid har vært og er en kjerne i museets virksomhet. Formidling må derfor ses i relasjon til all annen virksomhet, og angår alle ansatte.

Formidlingsarenaer

Perspektivet Museum har tre fysiske formidlingsarenaer: Storgata 95, Perspektivet Folkeparken og Perspektivet Straumen gård. Storgata 95 er museets hovedarena hvor vi viser skiftende utstillinger over tre etasjer. Museet er åpent hele året. Perspektivet Folkeparken er et konstruert friluftsmuseum sør på Tromsøya. Der holder vi åpent for publikum på søndager i sommersesongen, samt under arrangementer og ved bestillinger og skoleopplegg. Perspektivet Straumen gård er en autentisk kystgård 3.5 mil fra sentrum. Vi holder anlegget åpent ved arrangement, bestillinger og skoleopplegg.

I tillegg til fysiske arenaer har Perspektivet Museum gjennom en rekke år arbeidet med formidling i byrommet eller andre arenaer som i kjøpesentre, gjennom byvandring, pop-up-utstillinger, foredrag eller annet.

Mål for perioden

- Fortsette å arbeide for variert formidling på alle museets arenaer, samt i byrommet og andre eksterne arenaer.
- Museets viktigste formidlingsarena skal fortsatt være Storgata 95. Vi vil i perioden arbeide videre med utbyggingsplaner på tomt på baksiden av museet (Havnegata 10). Det skal blant annet gi universell utforming, formidlingsrom, scene og større utstillingsareal.
- I Perspektivet Folkeparken vil vi arbeide videre med prosjekter under overskriften *Perspektiver i friluft*. Her utforsker vi hvordan tenkning fra utstillings- og formidlingsarbeid i Storgata 95 kan overføres på det mer tradisjonelle friluftsmuseet i Folkeparken.
- Utvikle et selvformidlende opplegg på Perspektivet Straumen gård.
- Arbeide med enhetlig skilting på alle anlegg.

Utstillingsarbeid

Den viktigste delen av Perspektivet Museums utstillingsarbeid skjer i Storgata 95. I 1.etasje viser vi ofte fotoutstillinger, med skifte 2 til 3 ganger i året. 2. etasje er som regel viet til utstillinger som bygger på museets egne dokumentasjons- og utstillingsprosjekter. De står gjerne i 5-7 år. For tiden viser vi *Sara og friheten*, som er én av tre egenproduserte utstillinger om Cora Sandel/Sara Fabricius. I 3.etasje har vi vist flere fotoutstillinger basert på egne samlinger, men også andre utstillinger. Visningstid varierer. For tiden vises egenproduserte *Saras spor* (Cora Sandel/Sara Fabricius).

Mål for perioden

- Finne tema og starte forarbeid til nytt dokumentasjons- og utstillingsprosjekt.
- Vise mer nordlig og nordisk fotografi, og gjerne av flere kvinnelige fotografer.
- Arbeide for å bygge nye nettverk nasjonalt og internasjonalt innenfor visning av fotografi.
- Arbeide mot å lage utstilling med utgangspunkt i egen fotosamling.
- Arbeide mot å lage fotoutstilling ute, eksempelvis i Perspektivet Folkeparken.

Pedagogisk virksomhet

På tross av en liten stab med kun én fast ansatt som har formidling som hovedbeskjeftigelse har museet en omfattende pedagogisk virksomhet. Vi skaper tilbud for og tar imot svært ulike grupper, fra skoleklasser, barnehager og forskergrupper til pensjonistgrupper og turister.

Barn og unge er prioriterte grupper, blant annet gjennom Den kulturelle skolesekken (DKS). Vi tar også imot grupper gjennom Den kulturelle spaserstokken (DKSS), og turnerer bo- og servicesentre for eldre når vi har ekstra ressurser som gjør dette mulig.

Formidlingstilbudet er for omfattende til å beskrives her, men viktige prinsipper som videreføres i planen for perioden er: Utforskende formidling, møte mellom kunst og kunnskap, museet som møteplass, dialog, refleksjon, trygge rom, inkludering og det å skape formidling som åpner for nye fortellinger. I møte med barn og unge benytter vi interaktive formidlingsformer som dramatisering, vandring, verksted, interaktive omvisninger og sanselige opplevelser. Erfaringer videreføres også til andre grupper.

Museet veksler mellom å skreddersy opplegg for enkeltgrupper og å utvikle større produksjoner, eksempelvis gjennom DKS.

Mål for perioden

- Arbeide med å finne en balanse mellom større produksjoner og enkelttilbud.
- Arbeide for å styrke staben gjennom å søke midler til fast stilling som mangfoldskordinator med vekt på formidling.
- Utvikle nye, samt videreføre etablerte formidlingsopplegg i utstillingene til ulike alders- og målgrupper.
- Museet som møteplass vil fortsatt prioriteres, og utstillingene skal benyttes som alternative læringsrom for opplevelse, aktivitet, dialog og refleksjon.
- Fortsette utforskningen av ny og alternativ bruk av utstillingsmediet og museets mange rom, både inne og ute. Et eksempel er DKS-produksjonen *Torsketromming*ⁱ, der barn får en opplevelse av livet under vann gjennom en kunstopplevelse i en kulturhistorisk utstilling.
- Formidlingstilbud tilknyttet utstillinger om Cora Sandel/Sara Fabricius prioriteres i perioden. DKS-piloter søkes videreført blant annet «*Hva velger du?*» (et kreativt skriveverksted for ungdomstrinnet) og «*Sara og friheten*» (et interaktivt formidlingsopplegg der elevenes egne betraktninger og erfaringer er utgangspunkt for refleksjon rundt biografi, kunstnerskap og hva vi stiller ut.)
- I fotoutstillingene skal vi tilby omvisninger og videreutvikle fordypningstilbud som: fotografiet som medium, fotografens intensjoner og kritisk tenkning rundt visuell kompetanse.
- Videreføre formidlingsarbeid opp mot etablerte fotomiljøer som Tromsø fotoklubb og medie- og fotolinje i videregående skole.

Samarbeid og medvirkning

Perspektivet Museum samarbeider med en rekke aktører både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Det kan være gjennom foredrag og publikasjoner, å være medarrangør eller bidra under festivaler og arrangementer, eller for å synliggjøre et tema som trengs å løftes i det offentlige rom.

Selv om vi samarbeider med mange er vi klare på at «redaktør-ansvaret» ligger på Perspektivet Museum. De fleste utstillinger utvikles derfor av fagansatte på museet i samarbeid med ulike innleid kompetanse som kunstnere og håndverkere. Ulike mennesker involveres ofte i dokumentasjonsfasen. Vi arbeider for at utstillingene skal åpne for at nye fortellinger og nye uttrykk kan skapes.

Mål for perioden

- Fortsette å programmere arrangementer i samarbeid med aktører som Tromsø Internasjonale Filmfestival (TIFF), TIFF junior, Vårscenefest, Ordkalotten, Samisk Uke, Barnas dager, Pride, Kulturnatta, FN-sambandet, Menneskerettighetsuken, Tromsø bibliotek og byarkiv og UiT Norges arktiske universitet.
- Videreføre litterære arrangementer under paraplyen *Cora Sandels hus*, med novellelesninger, boklanseringer og forfattersamtaler.
- Holde relevante arrangement knyttet til skiftende fotoutstillinger.
- Fortsette praksis med medvirkning som del av dokumentasjonsprosjekter.
- Fortsette å legge til rette for at ulike grupper utvikler ny formidling og kunst basert på våre utstillinger og samlinger.
- Museet vil i perioden spesielt utforske medvirkning gjennom prosjektet *Perspektiver i friluft*.
- Fortsette å utforske møter mellom kunst og kunnskap, og hvordan dette kan gi nyskapende formidling.

Digital formidling

De siste årene har museet utviklet en rekke digitale løsninger, samtidig som vi ser at folk har behov for å møtes fysisk i en museumsutstilling. Vi har blant annet skapt et interaktivt bord i utstillingen *Saras spor*, laget lydvandring i sentrum og i Folkeparken, arbeidet med nye nettsider og grafisk profil som egner seg for dagens nettbruk, arbeidet med formidling gjennom QR-koder i utstillinger og bidratt med foredrag o.a. digitalt.

Mål for perioden

- Arbeide videre med å finne en god balanse mellom fysisk og digital formidling.
- Skape en selvformidlende lydvandring på Straumen gård.
- Videreutvikle lydvandring i Perspektivet Folkeparken.
- Evaluere hvordan interaktivt bord og QR-koder i utstillingene brukes, og eventuelt videreutvikle om vi anser det som viktig.
- Fullføre nye nettsider og finne løsninger for å dele fagstoff som publikasjoner og artikler.
- Endre plattform fra Flickr til Digitalt Museum for fotosamling.
- Fortsette å bruke Instagram, Facebook og Flickr i formidlingsarbeid, og utforske plattform for å dele videoinnhold.

Formidling og forskning

Perspektivet Museum driver omfattende forskningsformidling, blant annet gjennom foredrag, utstillinger, publikasjoner, kronikker, intervjuer og gjennom sosiale medier.

Museet forsker også på egen formidlingspraksis, og er i perioden spesielt opptatt av formidling knyttet til mangfold og inkludering (jmf. Forskningsplan for Perspektivet Museum 2020-2023).

Mål for perioden

- Fortsette museets virksomhet innenfor forskningsformidling lokalt, nasjonalt og internasjonalt.
- Fortsette forskning på egen formidlingspraksis, spesielt knyttet til mangfold og inkludering.

Generelt om publikumstilbud

Museet legger vekt på tilgjengelighet for alle, samtidig som egeninntjening er viktig. I 2020 innførte vi derfor inngangspenger, men med fritak for barn, ungdom og studenter. Museets hovedlokaler er i en fredet bygning uten heis, og heller ikke friluftsmuseene er universelt tilgjengelige. Vi er opptatt av at et mangfoldig publikum skal bruke utstillingstilbudet og at individuelle besøkende får en god opplevelse.

Mål for perioden

- Fortsette å være bevisste på skrankeansattes sentrale rolle i formidlingsarbeid.
- Arbeide for å øke kunnskapen om publikumsopplevelser i utstillingene.
- Fortsette å utforske muligheter knyttet til egeninntjening vs. tilgjengelighet for alle.
- Videreføre arbeid med å gjøre museet tilgjengelig for flere, blant annet gjennom deltakelse i *Brobyggeren* og arbeid med utbygging for å gi universell tilgjengelighet.
- Arbeide for synliggjøring, blant annet gjennom utvikling av ny grafisk profil.

ⁱ Med kunstnerne John-Andrew og Maja Wilhite-Hannisdal i samarbeid med Perspektivet Museum